



Universidad Autónoma del Estado de México

Facultad de Contaduría y Administración

Licenciatura en Informática Administrativa



PROGRAMA DE ESTUDIOS

Economía

Elaboró: M. en I. Ma. Guadalupe de los Ángeles García Martínez

**Fecha de
aprobación:**

H. Consejo Académico
17 de abril de 2018

H. Consejo de Gobierno
17 de abril de 2018

Facultad de Contaduría y Administración



I. Datos de identificación.

Espacio académico donde se imparte

**Facultad de Contaduría y Administración
 Centro Universitario UAEM Atlacomulco
 Centro Universitario UAEM Ecatepec
 Centro Universitario UAEM Temascaltepec
 Centro Universitario UAEM Texcoco
 Centro Universitario UAEM Valle de México
 Centro Universitario UAEM Valle de Chalco
 Centro Universitario UAEM Teotihuacán**

Estudios profesionales

Licenciaturas en Informática Administrativa

Unidad de aprendizaje

Economía

Clave

Carga académica

3

1

4

7

Horas teóricas

Horas prácticas

Total de horas

Créditos

Período escolar en que se ubica

1

2

3

4

5

6

7

8

9

Curso

X



II. Presentación del programa de estudios.

La economía, en términos de competencia, introduce al discente en el análisis de las diferentes variables conectadas entre sí respecto a la economía del país y con el resto del mundo, las diferentes unidades contienen y sustentan un análisis a lo largo de las principales corrientes del pensamiento económico, de las actividades económicas y de las relaciones intersectoriales. El alumno es llevado de la mano a través de la Contabilidad Nacional y las diferentes variables que componen el PNB al PIB.

Cuando estudiante después de la inducción por las diferentes variables que integran la Riqueza Nacional, se le enfoca al conocimiento del Sistema Monetario Financiero del país, se le relaciona con la Economía Internacional.

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:

Básico

Área curricular:

Contaduría y finanzas

Carácter de la UA:

Obligatoria



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

Son objetivos de la licenciatura en Informática Administrativa, formar profesionales con conocimientos sólidos en Tecnologías de la Información que *diseñen, innoven e implementen sistemas de información* con el fin de aplicarlos a los procesos de planeación, organización, dirección y control de una organización y así coadyuvar a incrementar su eficiencia y productividad.

Generales

- Asumir los principios y valores universitarios, y actuar en consecuencia.
- Ampliar su universo cultural para mejorar la comprensión del mundo y del entorno en que vive, para cuidar de la naturaleza y potenciar sus expectativas.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.
- Desarrollar la sensibilidad y el arte como base de la creatividad.
- Reconocer la diversidad cultural y disfrutar de sus bienes y valores.
- Tomar decisiones y formular soluciones racionales, éticas y estéticas.
- Ejercer el diálogo y el respeto como principios de la convivencia con sus semejantes, y de apertura al mundo.
- Cuidar su salud y desarrollar armoniosamente su cuerpo; ejercer responsablemente y de manera creativa el tiempo libre.

Particulares

- Gestionar sistemas de información administrativa, mediante métodos de algoritmos, de programación, entre otros para detectar y controlar problemas informáticos como el mal uso de software, virus, entre otros, dentro de una organización.
- Diseñar proyectos informáticos innovadores que optimicen los recursos de una organización mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información como los servicios de mensajería instantánea, el comercio electrónico, e- gobierno, banca en línea, servicios peer-to-peer, correo electrónico, etc. empleando habilidades lingüístico-comunicativas en una segunda lengua para comprender el avanzado cambio tecnológico.
- Auditar sistemas de seguridad de la información de una organización a través de la incorporación de estrategias y métodos de análisis de datos e información como la visualización de datos, la minería de datos, los análisis semánticos de textos, la programación y optimización matemática, las redes neuronales, entre otros para llevar a cabo procesos informático administrativos y proveer agilidad a las organizaciones.



Objetivos del núcleo de formación (básico):

Promoverá en el alumno el aprendizaje de las bases contextuales, teóricas y filosóficas de sus estudios, la adquisición de una cultura universitaria en las ciencias y las humanidades, y el desarrollo de las capacidades intelectuales indispensables para la preparación y ejercicio profesional, o para diversas situaciones de la vida personal y social.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

Evaluar información de hechos económicos, financieros y sociales suscitados en una organización, de forma continua, ordenada y sistémica con relación a sus metas y objetivos para llevar cuenta y razón del movimiento de las riquezas, conocer sus resultados y tomar decisiones de manera acertada.

V. Objetivos de la unidad de aprendizaje.

Analizar la actividad económica de nuestro país, en áreas públicas o privadas a través de la comprensión del funcionamiento de los mercados enfocado a las necesidades del ser humano como lo demuestra la teoría del consumidor, la teoría del productor que se manifiestan en el crecimiento de una economía.



VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Introducción a la Economía.

Objetivo: Analizar el funcionamiento de una economía y su relación con los sectores económicos.

Temas:

- 1.1 Concepto de Economía y su división (Microeconomía y Macroeconomía)
- 1.2 Principales modelos económicos
 - 1.2.1 Modelo de diagrama de flujo circular
 - 1.2.2 Modelo Económico Versión Simplificada
 - 1.2.3 Clasificación de necesidades
 - 1.2.4 Clasificación de bienes

Unidad 2. Agentes Económicos que intervienen en la economía

Objetivo: Distinguir las principales teorías objeto de estudio de la microeconomía como son la teoría del consumidor y la teoría de la producción.

Temas:

- 2.1 Teoría de la demanda del consumidor
 - 2.1.1 Utilidad Total vs Utilidad Marginal (análisis)
 - 2.1.2 Equilibrio del consumidor
 - 2.1.3 Curva de Indiferencia
 - 2.1.4 Tasa marginal de Sustitución
 - 2.1.5 Línea de restricción Presupuestal
 - 2.1.6 Equilibrio del Consumidor
- 2.2 Teoría de la producción
 - 2.2.1 Producción con un insumo variable: Producto Total, Medio y Marginal.
 - 2.2.2 Etapas de la producción (tres etapa de la producción, análisis)
 - 2.2.3 La producción con dos insumos variables: isocuantas
 - 2.2.4 Tasa Marginal de Sustitución Técnica
 - 2.2.5 Isocostos
 - 2.2.6 Equilibrio del productor
 - 2.2.7 Ruta de expansión
 - 2.2.8 Costos de producción



Unidad 3. Equilibrio de mercado

Objetivo: Analizar y resolver ejercicios matemáticos en el tema de mercados como el punto de equilibrio, oferta, demanda, así como el impacto de la variación de precios de mercado en la demanda de los consumidores medidos por las elasticidades.

Temas:

- 3.1 Equilibrio de mercado
 - 3.1.1 Concepto de oferta, demanda y equilibrio
 - 3.1.2 Representación de la oferta, demanda y punto de equilibrio gráfico, tabular y algebraico.
- 3.2 Elasticidades
 - 3.2.1 Concepto y ejercicios matemáticos.
 - 3.2.2 Tipo de elasticidades:
 - 3.2.3 Elasticidad precio de la demanda
 - 3.2.4 Elasticidad arco y elasticidad punto
 - 3.2.5 Elasticidad cruzada de la demanda

Unidad 4. Cuentas Nacionales

Objetivo: Analizar las variables macroeconómicas responsables del crecimiento de una economía.

Temas:

- 4.1 Medición del crecimiento económico
 - 4.1.1 Definición del Producto Interno Bruto (PIB), Producto Nacional Neto (PNN), Ingreso Nacional (IN), Ingreso Personal Disponible (ID)
 - 4.1.2 Medición del PIB
 - 4.1.2 Medición enfoque Ingreso
 - 4.1.3 Medición enfoque Gasto
 - 4.1.4 Concepto del PIB nominal y PIB real
 - 4.1.5 Calculo del PIB real y nominal
- 4.2 Ingreso Nacional Neto y Bruto
- 4.3 Ingreso Personal disponible
- 4.4 Empleo e Inflación
- 4.5 Nivel de precios e inflación
- 4.6 Ahorro e Inversión
- 4.7 Índice de Precios al Consumidor (IPC)
- 4.8 Ciclo económico de una economía
- 4.9 Balanza de pagos
- 4.10 Exportaciones Netas



Unidad 5. Sistema financiero.

Objetivo: Analizar la estructura financiera de nuestro país a través de las instituciones encargadas de hacer que funcione la economía con la circulación del dinero y generación de divisas.

Temas:

- 5. Sistema financiero y el dinero
- 5.1 Mecanismos de transmisión monetaria
- 5.2 Papel del Sistema Financiero
- 5.3 Las funciones del Sistema Financiero
- 5.4 Activos financieros
- 5.5 Divisas

Unidad 6. Política Monetaria

Objetivo: Apreciar el papel de la política monetaria en la economía.

Temas:

- 6. Sistema de Reserva Federal.
- 6.1 Estructura
- 6.2 Metas del Banco Central
- 6.3 Multiplicador monetario
- 6.4 Determinación de la tasa de interés a corto plazo
- 6.5 Operaciones de la FED
- 6.6 Reservas bancarias
- 6.7 Aplicaciones de la Economía Monetaria



VII. Acervo bibliográfico.

Básico:

- Barros de Castro, Antonio; Lessa, Francisco. Introducción a la Microeconomía un Enfoque Estructuralista. Ed. Siglo XXI
- Mankiw N. Gregory. (2015). Macroeconomía Versión para América Latina. (6ª Edición). Cengage Learning. México
- Mankiw N. Gregory. (2015). Microeconomía Versión para América Latina. (6ª Edición). Cengage Learning. México
- Mankiw N. Gregory. (2015). Principios de Economía. (6ª Edición). Mc Graw Hill. México
- Mochón, Francisco. (2015). Macroeconomía con aplicaciones a América Latina. Mc Graw Hill. México
- Mochón, Francisco. (2015). Microeconomía con aplicaciones a América Latina. Mc Graw Hill. México
- Parkin, Michael y Loria Eduardo. (2010). Macroeconomía: Versión para Latinoamérica. (9ª Edición). Pearson. México
- Salvatore, Dominick. (2015) Microeconomía. Mc Graw Hill. México
- Samuelson P. y Nordhaus.W. (2015) Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica. Mc Graw Hill. México
- Samuelson P. y Nordhaus.W. (2015) Microeconomía con aplicaciones a Latinoamérica. Mc Graw Hill. México.

Complementario:

- Landreth, Harry y Colander, David. C. (2015). Historia del Pensamiento Económico (Cuarta Edición). Mc Graw Hill: México.
- Lind, Douglas. et.al. (2015). "Estadística aplicada a los negocios y la economía". Décimo sexta edición. Mc Graw Hill: México.
- McEachern, William, A. (2013). Microeconomía: Edición Estudiante. (Tercera Edición). Cengage Learning: México
- Méndez Morales, José Silvestre. Economía y la Empresa. Mc Graw Hill. México
- Méndez Morales, José Silvestre. Fundamentos de Economía. Mc Graw Hill. México
- Nicholson W. y Snyder C. (2011). Microeconomía intermedia y su aplicación. CENGAGE Learning. México