



Programa de Estudios por Competencias
 Microeconomía

I. IDENTIFICACIÓN DEL CURSO

<p>ESPACIO ACADÉMICO: Facultad de Contaduría y Administración, CU UAEM Atlacomulco, CU UAEM Amecameca, CU UAEM Ecatepec, CU UAEM Texcoco, CU UAEM Temascaltepec, CU UAEM Valle de México, CU UAEM Valle de Chalco, CU UAEM Valle de Teotihuacan, CU UAEM Zumpango</p>			
<p>Programa Educativo: Licenciatura en Contaduría, Licenciatura en Administración y Licenciatura en Informática Administrativa</p>		<p>Área de docencia: Economía</p>	
<p>Aprobación por los H.H. Consejos Académico y de Gobierno</p>	<p>Fecha: 23 MAYO 2007</p>	<p>Programa elaborado por: M. en A. Alejandra Suárez Mirafuentes L.E. Margarita Reyes Anguiano M. en A. Maribel Arreola Ceballos Programa reestructurado por: L.E. Eduardo Gómez Jiménez L.E. Silvio Pérez Gómez C.P. Susana Hernández Jiménez L.A.E. Felipe Jesús López Hernández Programa actualizado por: M. en E.R. Verónica Ramírez Cortés (CU UAEM Valle de Teotihuacan) M. e. D.E. Rosalina Ramírez Ahumada (CU UAEM Valle de Teotihuacan) M. en D.E. Rosalba Ramírez Ahumada (CU UAEM Valle de Teotihuacan)</p>	<p>Fecha de elaboración:</p>
	<p>Fecha:</p>		<p>Fecha de reestructuración: 23 de Junio del 2007</p> <p>Fecha de revisión : Junio 2011</p>



Universidad Autónoma del Estado de México

Secretaría de Docencia
 Coordinación General de Estudios Superiores
 Programa Institucional de Innovación Curricular

		Lic. Ma. Eugenia Bravo Montiel (CU UAEM Zumpango) Lic. Juana Edith Domínguez Díaz (CU UAEM Ecatepec) Lic. Jaime Enríquez Ibarra (CU UAEM Ecatepec) Lic. Francisco Salvador Reyes Sosa (CU UAEM Zumpango)					
Clave	Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas	Créditos	Tipo de Unidad de Aprendizaje	Carácter de la Unidad de Aprendizaje	Núcleo de formación
AC3004	3	1	4	7	Curso Teórico Práctico	Obligatorio	Básico
Prerrequisitos (Conocimientos Previos): Conocimientos generales de historia, álgebra, estadística, cálculo integral y cálculo diferencial.					Unidad de Aprendizaje Antecedente: Ninguna		Unidad de Aprendizaje Consecuente: Macroeconomía
Programas educativos en los que se imparte: Licenciatura en Administración, Licenciatura en Contaduría y Licenciatura en Informática Administrativa							



II. PRESENTACIÓN

Esta unidad de aprendizaje contribuye a ubicar al alumno en el contexto económico actual comprendiendo la importancia que retoma no sólo con su participación como un agente económico en la sociedad, sino también, como tomador de decisiones económicas desde el ámbito del consumidor, pero que, como futuro contador o administrador también tomará decisiones en el ámbito empresarial.

El estudio se aborda a partir de una de las ramas de la economía denominada “microeconomía”, la cual se integra por seis unidades de competencia, la primera nos permite identificar las corrientes de pensamiento económico y el funcionamiento del sistema económico; en la segunda reconoce a los integrantes del mercado; en la tercera y cuarta se estudia la función que desempeñan los consumidores y productores buscando como fin común su optimización de recursos; en la quinta se conoce la estructura de costos derivados de la producción y finalmente, en la sexta una vez estudiados a los integrantes de mercados, el alumno comprende la clasificación de mercados de acuerdo a sus características.



III. LINEAMIENTOS DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

DOCENTE	DISCENTE
<ul style="list-style-type: none">• Dar a conocer el programa de la unidad de aprendizaje y la forma de evaluación, en la primera sesión.• Asistir puntualmente a clases.• Pasar lista de presente a los alumnos en cada sesión.• Cubrir con el programa en su totalidad.• Dar revisión de exámenes en el transcurso de 5 días.• Guiar el conocimiento en forma práctica y objetiva.• Fomentar el intercambio de experiencias.• Respetar las disposiciones del reglamento de evaluación y permanencia de estudios.	<ul style="list-style-type: none">• Puntualidad.• Asistencia al 80% del curso como mínimo para tener derecho a evaluación ordinaria.• Deberá presentarse a clases con calculadora.• Deberá presentar exámenes y tareas en tiempo y forma.• Guardar el debido respeto a la Institución, las instalaciones, los compañeros y al profesor.• No utilizar aparatos electrónicos en clase.• Queda prohibido fumar e ingerir alimentos en clase.• La copia en los exámenes está penalizada.• Mantener limpia el aula de clases.• Participar en forma dinámica en las sesiones cuestionando y aportando ideas.• Respetar la normatividad de la UAEM

IV. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Reconocer el comportamiento del Sistema Económico a partir de la actuación de los agentes económicos: productores, consumidores y su interacción a través del mercado.

V. COMPETENCIAS GENÉRICAS

- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
- Habilidad para buscar, procesar y analizar información proveniente de fuentes diversas.
- Capacidad para trabajar en equipo.



VI. ÁMBITOS DE DESEMPEÑO PROFESIONAL

- Instituciones
 - Educativas
 - Investigación
 - Financieras
 - Empresas privadas de cualquier giro y tamaño

VII. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

- Salón de clase.
- Bibliotecas.
- Investigación de campo.
- Laboratorio de cómputo.
- Visitas a estancias para realizar investigación de manera virtual o real

VIII. NATURALEZA DE LA COMPETENCIA

(Inicial, entrenamiento, complejidad creciente, ámbito diferenciado)

Inicial y Entrenamiento.



IX. ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Unidad de Competencia	Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas
I. Comprende el proceso histórico de la economía y el funcionamiento del sistema económico.	7	0	7
II. Reconoce a los integrantes del mercado a través del estudio de la oferta individual y demanda individual, la determinación del precio y los efectos que se generan en el mercado ante cambios de conductas.	7	2	9
III. Identifica a los factores que intervienen en el proceso de la toma de decisiones de los consumidores como agentes económicos racionales.	9	4	13
IV. Identifica a los factores que intervienen en el proceso productivo y los aspectos relevantes para determinar equilibrios en el productor.	11	5	16
V. Reconoce la estructura de los costos en la producción para garantizar la máxima ganancia y producción.	7	3	10
VI. Reconoce la estructura de los costos en la producción para garantizar la máxima ganancia y producción.	7	2	9
TOTAL DE HORAS	48	16	64



X. SECUENCIA DIDÁCTICA

Microeconomía

1. Comprenderá el proceso histórico de la economía y el funcionamiento del sistema económico.

2. Reconoce a los integrantes del mercado a través del estudio de la oferta individual y demanda individual, la determinación del precio y los efectos que se generan en el mercado ante cambios de conductas.

3. Identifica a los factores que intervienen en el proceso de la toma de decisiones de los consumidores como agentes económicos racionales.

5. Reconoce la estructura de los costos en la producción para garantizar la máxima ganancia y producción.

6. Reconoce la estructura de los costos en la producción para garantizar la máxima ganancia y producción.

4. Identifica a los factores que intervienen en el proceso productivo y los aspectos relevantes para determinar equilibrios en el productor.

XI. DESARROLLO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

UNIDAD DE COMPETENCIA I

ELEMENTOS DE COMPETENCIA



	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
Comprende el proceso histórico de la economía y el funcionamiento del sistema económico.	<ul style="list-style-type: none"> • La economía como ciencia social • Corrientes de pensamiento económico • Ramas de la economía y su relación con la administración y contaduría • Sistema económico 	<ul style="list-style-type: none"> • Distinguir de las corrientes económicas. • Identificar la importancia del estudio de la microeconomía. • Identificar los factores que integran el sistema económico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto al trabajo de los demás. • Orden en el análisis de la información. • Trabajo individual y en equipo. • Responsabilidad. • Honestidad en operación. • Limpieza.
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS: Exposición. Cuadro sinóptico.	RECURSOS REQUERIDOS Pizarrón y cañón.		TIEMPO DESTINADO Horas teóricas: 7 Horas prácticas: 0 Horas totales: 7
CRITERIOS DE DESEMPEÑO I	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS	
1. Identificar los aspectos involucrados en la definición de economía y las distintas corrientes económicas, identificándose con una corriente.	Elaborar y presentar un cuadro sinóptico que permitan distinguir las distintas definiciones de económica, y las comparaciones entre cada corriente económica, identificándose con una corriente.	Cuadro sinóptico.	
2. Reconocer los integrantes del sistema económico, factores de producción, interrelación que guardan para su funcionamiento.	Elaborar y explicar en un mapa mental del sistema económico.	Mapa mental.	

UNIDAD DE COMPETENCIA II	ELEMENTOS DE COMPETENCIA
---------------------------------	---------------------------------



	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
<p>Reconoce a los integrantes del mercado a través del estudio de la oferta individual y demanda individual, la determinación del precio y los efectos que se generan en el mercado ante cambios de conductas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de mercado y de sus elementos: <ul style="list-style-type: none"> - Demanda - Oferta - Precios absolutos y relativos - Valor de uso y de cambio. • Demanda de bienes y servicios <ul style="list-style-type: none"> - Tipos de bienes -Características de demanda - Factores determinantes - Expansión y contracción - Ecuación, tabla y curva - Ley de demanda • Oferta de bienes y servicios <ul style="list-style-type: none"> - Características de oferta - Factores determinantes - Expansión y contracción - Ecuación, tabla y curva - Ley de oferta • Equilibrio de mercado • Elasticidades <ul style="list-style-type: none"> - Definición 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar de los actores que participan en el mercado • Analizar los factores que afectan o generan desequilibrios en el mercado • Realizar ejercicios prácticos 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo individual y en equipo. • Responsabilidad. • Respeto al trabajo de los demás. • Honestidad en operación. • Limpieza. • Seguridad y confianza en los conocimientos adquiridos.



Universidad Autónoma del Estado de México

Secretaría de Docencia
 Coordinación General de Estudios Superiores
 Programa Institucional de Innovación Curricular

	- Tipos - Clasificación - Casos prácticos		
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS: Cuadro sinóptico. Ejercicios. Participación grupal.	RECURSOS REQUERIDOS Pizarrón, cañón, aula digital, videos, bases de datos de INEGI	TIEMPO DESTINADO Horas teóricas: 7 Horas prácticas: 2 Horas totales: 9	
CRITERIOS DE DESEMPEÑO II	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS	
1. Distinguir el funcionamiento del mercado y su participación de cada integrante	Elaborar una escenografía en donde interactúen los agentes necesarios para la compra-venta de un bien o servicio	Presentar escenografía	
2 Identificar diferencias entre oferta y demanda y los factores involucrados	Elaborar un mapa conceptual	Mapa mental	
3.Comprender la interrelación entre oferta-demanda, equilibrio de mercado y elasticidades	Resolver diversos ejercicios de oferta, demanda, equilibrio de mercado y elasticidades	Papeles de trabajo. Ejercicios resueltos	

UNIDAD DE COMPETENCIA III	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
Identifica a los factores que	• El consumidor	• Realizar ejercicios de	• Objetividad en el manejo de la



Universidad Autónoma del Estado de México

Secretaría de Docencia
 Coordinación General de Estudios Superiores
 Programa Institucional de Innovación Curricular

<p>intervienen en el proceso de la toma de decisiones de los consumidores como agentes económicos racionales.</p>	<p>como sujeto de necesidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Satisfactores de las necesidades. • Clasificación de necesidades • Clasificación de utilidad • Utilidad frente a las necesidades • Determinantes del consumo • Línea de restricción presupuestaria • Preferencia e indiferencia • Curva de indiferencia • Tasa marginal de sustitución • Equilibrio del consumidor. 	<p>límites de compra en función al ingreso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los tipos de necesidades • Distinguir la clasificación de utilidad 	<p>información.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo individual y en equipo. • Responsabilidad. • Respeto al trabajo de los demás. • Honestidad en operación. • Limpieza y orden.
<p>ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS: Cuadro sinóptico. Mapa mental Ejercicios. Participación grupal.</p>	<p>RECURSOS REQUERIDOS Pizarrón y cañón, información de INEGI,</p>		<p>TIEMPO DESTINADO Horas teóricas: 9 Horas prácticas: 4 Horas totales: 13</p>
<p>CRITERIOS DE DESEMPEÑO III</p>	<p>EVIDENCIAS</p>		
<p>1. Identificar qué papel juega el</p>	<p>DESEMPEÑO Realizar un mapa mental comprendiendo</p>		<p>PRODUCTOS Mapa mental</p>



Universidad Autónoma del Estado de México

Secretaría de Docencia
 Coordinación General de Estudios Superiores
 Programa Institucional de Innovación Curricular

consumidor en el sistema económico, con determinadas necesidades y con un ingreso limitado	la importancia del consumidor en el sistema económico, evaluando las principales necesidades a cubrir con un limitado ingreso	
2. Investigar un documental referente a el ingreso en México (Redalyc) de la última década	Dialogar sobre el documental trabajado referente a los ingresos en México de la última década	Papel de trabajo sobre aportaciones
3. Identificar gráficamente el equilibrio del consumidor	Resolver ejercicios prácticos de LRP y Curva de indiferencia para determinar equilibrios del consumir	Ejercicios resueltos

UNIDAD DE COMPETENCIA IV	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
Identifica a los factores que intervienen en el proceso productivo y los aspectos relevantes para determinar equilibrios en el productor.	<ul style="list-style-type: none"> • El productor como oferente de bienes • Clasificación y combinación de insumos, factores de producción y materias primas • Función de producción • Productividad • Producto <ul style="list-style-type: none"> - Total - Marginal - Medio • Identificación de etapas de 	<ul style="list-style-type: none"> • Pensamiento crítico. • Toma de decisiones. • Procesos integradores 	<ul style="list-style-type: none"> • Objetividad en el manejo de la información. • Trabajo individual y en equipo. • Responsabilidad. • Respeto al trabajo de los demás. • Honestidad en operación. • Limpieza y orden.



Universidad Autónoma del Estado de México

Secretaría de Docencia
 Coordinación General de Estudios Superiores
 Programa Institucional de Innovación Curricular

	producción (gráficas) <ul style="list-style-type: none"> • Ley de los rendimientos decrecientes • Curva de isocuanta • Tasa marginal de sustitución técnica • Curva de isocosto • Equilibrio de empresa • Región económica de producción • Ruta de expansión • Curva isóclina • Economías de escala 		
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS: Mapa conceptual Cuadro sinóptico Resolución de casos prácticos.	RECURSOS REQUERIDOS Pizarrón, cañón, video sobre producción.		TIEMPO DESTINADO Horas teóricas: 11 Horas prácticas: 5 Horas totales: 16
CRITERIOS DE DESEMPEÑO IV	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS	
1. Identificar la importancia de la generación de productos, especificando sus elementos integrantes en la producción: factores de producción, materias primas, insumos, capital y el medio ambiente.	Elaborar un mapa conceptual de los aspectos relevantes de la teoría de la producción.	Mapa conceptual.	
2. Resolver ejercicios identificando las	Resolver diferentes ejercicios de las	Entrega de ejercicios resueltos.	



Universidad Autónoma del Estado de México

Secretaría de Docencia
 Coordinación General de Estudios Superiores
 Programa Institucional de Innovación Curricular

etapas de producción	etapas de producción identificando el principio de la eficacia económica	
3. Resolver ejercicios identificando el equilibrio del productor	Resolver ejercicios identificando el equilibrio del productor, isóclina, región económica del productor, ruta de expansión, economías de escala	Entrega de ejercicios resueltos.

UNIDAD DE COMPETENCIA V	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
Reconoce la estructura de los costos en la producción para garantizar la máxima ganancia y producción.	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto de la teoría del costo • Costos explícitos • Costos implícitos • Costos de oportunidad • Costos a corto plazo • Costos a largo plazo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprender que son los costos específicamente en la producción • Clasificar costos de acuerdo a su temporalidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Objetividad en el manejo de la información. • Trabajo individual y en equipo. • Responsabilidad. • Respeto al trabajo de los demás. • Honestidad en operación. • Limpieza y orden.
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS: Mapa conceptual. Exposición. Investigación.	RECURSOS REQUERIDOS Pizarrón y cañón.		TIEMPO DESTINADO Horas teóricas: 7 Horas prácticas: 3 Horas totales: 10
CRITERIOS DE DESEMPEÑO IV	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS	
1. Identificar la estructura de los costos	Elaborar un mapa conceptual con la estructura de los costos		Mapa conceptual.



2. Resolver ejercicios de la teoría de la producción.	Resolver diferentes ejercicios de la teoría de la producción	Entrega de ejercicios resueltos.
---	--	----------------------------------

UNIDAD DE COMPETENCIA VI	ELEMENTOS DE COMPETENCIA		
	Conocimientos	Habilidades	Actitudes/ Valores
Comprende las distintas clasificaciones de mercados de acuerdo a sus características	<ul style="list-style-type: none"> Definición de mercado. Tipos de mercado según Características Alcance Competencia Formación del precio 	<ul style="list-style-type: none"> Toma de decisiones. Procesos integradores. Pensamiento crítico. 	<ul style="list-style-type: none"> Objetividad en el manejo de la información. Trabajo individual y en equipo. Responsabilidad. Respeto al trabajo de los demás. Honestidad en operación. Limpieza y orden.
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS: Mapa conceptual. Cuadro sinóptico. Exposición. Investigación.	RECURSOS REQUERIDOS Pizarrón y cañón.		TIEMPO DESTINADO Horas teóricas: 7 Horas prácticas: 2 Horas totales: 9
CRITERIOS DE DESEMPEÑO VI	EVIDENCIAS		
	DESEMPEÑO	PRODUCTOS	
1. Comprender la clasificación de mercados de acuerdo a sus características	Realizar una investigación de los distintos tipos de mercado ejemplificando casos reales	Entrega de reporte.	

XII. EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN.



Evaluación:

- **50% Primer examen parcial**
 - Examen escrito teórico práctico **60 %**
 - Evaluación continua **40 %**

100%

- **50% Segundo examen parcial**
 - Examen escrito teórico práctico **60 %**
 - Evaluación continua **40 %**

100%

- **100 % Examen ordinario**

Acreditación:

- **Cumplir en ordinario 80% de asistencia y promedio en parciales mínimo de 6.0**
- **Cumplir en extraordinario 60% de asistencia y calificación mínima de 6.0 en examen**
- **Cumplir en título de suficiencia 30% de asistencia y calificación mínima de 6.0 en examen**

XIII. REFERENCIAS



Universidad Autónoma del Estado de México

Secretaría de Docencia

Coordinación General de Estudios Superiores

Programa Institucional de Innovación Curricular

- Barrios C. y Carlos F. Lessa. (2001). Introducción a la economía: un enfoque estructuralista. Ed. Siglo XXI
- Dominick S. (1992). Microeconomía. segunda Ed. Serie Schaum. Méx.
- Samuelson. (2005). Curso de economía moderna. Ed. Mc Graw Hill. Méx.
- Dornboush Fisher. Economía. Ed. Mc Graw Hill.
- Vargas S. G. (2000) Introducción a la Teoría Económica, Aplicaciones a la Economía Mexicana. Ed. Prentice Hall.
- Mankiw N. G. (2004) Principios de Economía. 3ª Edición. Ed. Mc Graw Hill.
- Garin T. (2002) Microeconomía. Editorial Universitaria Ramón Areces. 2002
- Frank R. (2005) Microeconomía y Conducta. Ed. Mc Graw Hill/Interamericana de España, S.A.